

CREMERJ

PROPOSTA DE PREÇO

Envelope 3

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO
CONCORRÊNCIA Nº 001/13

FSB ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.

CNPJ Nº 10.770.313/0001-82

Rua São José, nº 70 | 8º andar

Centro | Rio de Janeiro

CEP 20.010-020



ANEXO V – DA PROPOSTA DE PREÇO E DA PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

ITEM 1: Planilha Orçamentária – Tabela hora/homem

VALOR TOTAL DA PLANILHA ORÇAMENTÁRIA – TABELA HORA/HOMEM: R\$ 65.609,92 (sessenta e cinco mil, seiscentos e nove reais e noventa e dois centavos) (Soma dos valores de referência da coluna D da Planilha Orçamentária)

ITEM 2: Honorários a serem cobrados sobre os serviços a serem subcontratados, conforme demanda e autorização do CREMERJ:

DISCRIMINAÇÃO	(A) VERBA ESTIMADA	(B) % DE HONORÁRIO	(C) VALOR DO HONORÁRIO (A x B)	(D) VALOR TOTAL (A + C)
Subcontratações	R\$ 260.000,00	5%	R\$ 13.000,00	R\$ 273.000,00

PREÇO ANUAL TOTAL DO ITEM 2: R\$ 273.000,00 (duzentos e setenta e três mil reais) (valor de referência da coluna D da tabela de Subcontratações)

ITEM 3: Valor dos Produtos

VALOR TOTAL DA PLANILHA ORÇAMENTÁRIA – TABELA DE PRODUTOS: R\$ 200.395,17 (duzentos mil, trezentos e noventa e cinco reais e dezessete centavos) (Soma dos valores de referência da Planilha de Produtos)

VALOR GLOBAL DA PROPOSTA (ITEM 1 + ITEM 2 + ITEM 3): R\$ 539.005,09
(quinhentos e trinta e nove mil, cinco reais e nove centavos)

DADOS DA EMPRESA PROPONENTE:

NOME: FSB Estratégia em Comunicação Ltda.

RAZÃO SOCIAL: FSB Estratégia em Comunicação Ltda.

Nº DO CNPJ/MF: 10.770.313/0001-82

ENDEREÇO COMPLETO: Rua São José, 70 – 8º andar, Rio de Janeiro-RJ, CEP 22.410-003

TELEFONES: (21) 22176500

E-MAIL: renato.cirne@fsb.com.br



VALIDADE DA PROPOSTA: 60 (sessenta) dias.

Declaramos estar incluso nesta proposta todas e quaisquer despesas e custos envolvidos na execução do serviço, tais como: tributos, custos com estrutura administrativa, encargos e demais despesas que venham a incidir, direta ou indiretamente na prestação de serviços objeto dessa licitação, quaisquer despesas com mão-de-obra (com base no salário e em outros direitos fixados para cada categoria por meio de acordo ou convenção coletiva de trabalho, sentença normativa ou outra forma prevista em lei), material - inclusive de consumo -, bem como os demais encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais e comerciais; taxas, inclusive de administração, emolumentos, prêmios de seguro, despesas e obrigações financeiras de qualquer natureza e outras despesas diretas ou indiretas, inclusive equipamentos (hardware), programas (software) e lucro, visando o perfeito cumprimento do objeto deste edital e projeto básico.

Rio de Janeiro, 29 de novembro de 2013.



RENATO CIRNE OLIVEIRA NASCIMENTO
FSB ESTRATÉGIA EM COMUNICAÇÃO LTDA.
CPF: 087.768.697-17 e Id: 128.573 OAB/RJ

PROCESSO nº 042/2013/CONCORRÊNCIA nº 001/13

Planilha Orçamentária:

Valor hora / homem:

(A) PROFISSIONAL	(B) VALOR EM REAL	(C) PESO: QUANTIDADE MÍNIMA X 100	(D) VALOR DE REFERÊNCIA (B) x (C)
Profissional de Comunicação Máster	R\$ 207,56	100	R\$20.756,00
Profissional de Comunicação Sênior	R\$ 169,77	100	R\$16.977,00
Profissional de Comunicação Pleno	R\$ 117,67	100	R\$11.767,00
Profissional de Comunicação Junior	R\$ 74,61	100	R\$7.461,00
Profissional de Comunicação Digital Máster	R\$ 204,28	1	R\$ 267,14
Profissional de Comunicação Digital Sênior	R\$ 158,59	1	R\$ 207,39
Profissional de Comunicação Digital Pleno	R\$ 123,75	1	R\$ 161,83
Profissional de Comunicação Digital Junior	R\$ 77,07	100	R\$ 7.707,00
Designer	R\$ 116,74	1	R\$ 152,66
Produtor de Vídeo / Cinegrafista jornalístico	R\$ 116,92	1	R\$ 152,90
TOTAL			R\$ 65.609,92

Produtos Específicos da Licitante:

	PRODUTO	DESCRIÇÃO	ESPECIFICAÇÃO	VALOR (R\$)
1	Palestras	Preparação de porta-vozes e organização de palestras de representantes do CREMERJ .	Valor por palestra Não estão inclusos os custos com estrutura, viagens, alimentação e outras despesas.	R\$ 18.670,97
2	Elaboração de programa de prevenção de crises	Programas estruturados de prevenção e administração de crises. Montagem de cenários e simulação de crises.	Valor por produto.	R\$ 13.293,71
3	Elaboração de programa de prevenção de crises	Capacitação de equipes para situações de crise.	Por evento, com turma de até 10 participantes Não estão inclusos os custos com estrutura e/ou contratação direta de serviços adicionais.	R\$ 8.747,15
4	Elaboração de programa de prevenção de crises	Elaboração de manual de prevenção de crise.	Valor por produto	R\$ 8.824,93
5	Media Training	a - Treinamento de porta-vozes para o relacionamento com	Valor por evento Turmas de até quatro participantes com	R\$ 24.327,22

8

Envelope 3

		<p>a imprensa.</p> <p>b - Apresentação do perfil dos veículos de comunicação e dos jornalistas das diferentes mídias.</p> <p>c - Procedimentos para o contato com os jornalistas.</p> <p>d - Exercícios práticos – simulação de entrevistas, avaliação das posturas dos executivos em situações de crise.</p> <p>e - Simulação de entrevistas com gravação em vídeo.</p> <p>f - Análise de performance e relatórios com definição de responsabilidades e grau de autonomia para cada assunto.</p>	<p>carga-horária de 6 horas-aula, valor por evento</p> <p>Não estão inclusos os custos com estrutura e/ou contratação direta de serviços adicionais.</p>	
6	Diagnóstico de imagem de redes sociais	Análise quantitativa e qualitativa de menções sobre o CREMERJ nas mídias sociais	Valor para cada 50 menções	R\$ 11.186,95
7	Digital Training	Preparação de portavozes para atuação nas redes sociais	Valor por treinamento para cada 5 executivos, com carga horária de 6 (seis) horas	R\$ 6.739,50
8	Diagramação de folderes para uso impresso e on line	Por página	48 páginas	R\$ 29.898,61
9	Diagramação de Livro (A4) para uso impresso e on line	Por página	48 páginas	R\$ 18.472,70
10	Diagramação de Livro (A5) para uso impresso e on line	Por página	48 páginas	R\$ 15.251,33

Envelope 3

11	Diagramação de banners para uso impresso e on line	Valor unitário	12	R\$ 17.606,76
12	Diagramação de revistas para uso impresso e on line	Valor unitário	52	R\$ 26.129,04
13	Serviços de Fotografia	Para cada evento deverão ser apresentadas 300 (trezentas) fotografias em alta definição em CD em DVD, sendo que no mínimo 10% desse total de imagens deverá possuir qualidade suficiente para publicação (enquadramento, foco e exposição adequados) e revelação fotográfica de 24 fotos convencionais, tamanho 10cm X 15 cm ou 15 cm X 21 cm, previamente selecionadas pela Contratante	Valor por saída do fotógrafo	R\$ 1.246,30